



Academy



10 astuces concrètes

pour claquer du chiffre !

Linked 



Academy



Au programme



1. Chiffres clés
2. L'intérieur de la bête
3. 10 commandements
4. Road Map
5. \$ Quizz \$

Chiffres clés

16
Millions d'utilisateurs

Chiffres clés

réseau social **4** *ème*

Chiffres clés

x **visuel**
11
impact

Chiffres clés

40%
chaque jour
connexion

Chiffres clés

17 *mn*

/ MOIS !

Conclusion

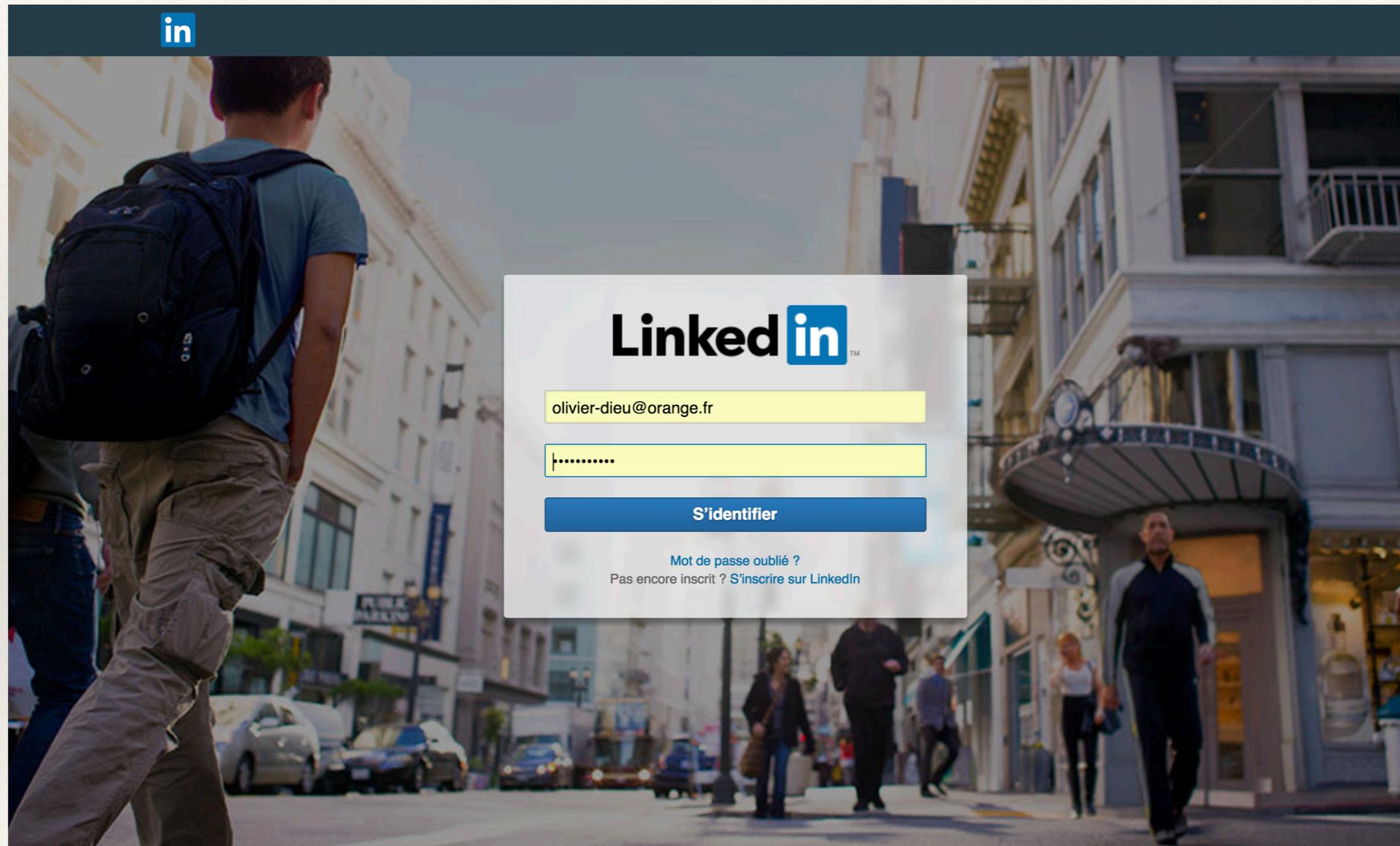
- 1. Réseau puissant**
- 2. Sous exploité**
- 3. Place à prendre !**

L'intérieur de la bête !



www.linkedin.com

Connexion



in

LinkedIn™

olivier-dieu@orange.fr

••••••••

S'identifier

[Mot de passe oublié ?](#)

[Pas encore inscrit ? S'inscrire sur LinkedIn](#)

Profil



[Accueil](#) [Réseau](#) [Emplois](#) [Messagerie](#) [Notifications](#) [Vous](#) [Produits](#) [LinkedIn Learning](#)

Need New UX/UI Designers? - Hire Top Designers For \$2,000 - \$3,200/wk. Risk-free Trial. Start now. Pub ...



Olivier Dieu
Fondateur & Dirigeant de La Firme
Toulouse, Midi-Pyrénées, France

[Ajouter une section au profil](#) [Plus...](#)

-  LA FIRME
-  ESC Toulouse
-  Voir les coordonnées
-  Voir les relations (+ de 500)

La Firme est un Club d'Affaires situé en plein centre de Toulouse.

Nous organisons des réunions de travail et des événements dédiés au business afin de favoriser le développement des affaires de nos membres. La qualité et la pertinence des affaires échangées est notre principal objectif.

Nous participons activement au développement d'affaires de nos entreprises membres et partenaires. C'est pourquoi nous proposons des outils adaptés et concrets aux chefs d'entreprise qui souhaitent consolider leur business.

 La Firme

[Modifier le profil public et l'URL](#)

[Ajouter un profil dans une autre langue](#)

Ad ...



[Webcast] Unlock more value with the Insight Tag

[Register Now](#)

Les membres ont aussi vu...

-  **Audrey Ranson** • 2e
Directrice Générale
-  **Thomas VIÉ** • 2e
Responsable des relations entreprises et Partenariats GROUPE IGS Toulouse
-  **Didier VINCENT** • 2e
Directeur général de l'Hôtel Crowne Plaza ***** Toulouse (Alliance Hospitality)
-  **Aurélié SALVETAT** • 2e
CEO chez GLOBAL SIGNA - Signalétique & Impression Numérique

 La Firme

consolider leur business.

 **Aurélié SALVETAT** • 2e
CEO chez GLOBAL SIGNA -
Signalétique & Impression Numérique

Hospitality)

Fil d'Activité



[Accueil](#) [Réseau](#) [Emplois](#) [Messagerie](#) [Notifications](#) [Vous](#) [Produits](#) [LinkedIn Learning](#)

Need New UX/UI Designers? - Hire Top Designers For \$2,000 - \$3,200/wk. Risk-free Trial. Start now. Pub ...

PREMIUM
LA FIRME



Olivier Dieu
Fondateur & Dirigeant de La Firme

80 vues de votre profil

988 relations
Gérez votre réseau

Voir toutes les fonctionnalités Premium

Partagez une photo, un article, une vidéo ou une idée

[Rédiger un article](#)   [Publier](#)

Classer par pertinence

Alexandre Durain a commenté ceci

Alexandre Durain
Co-Fondateur de So-Buzz et Sharee - Digital Maker depuis 1996 - CJD Paris
2 j

Et pourquoi on ne se mobiliserait pas plus souvent pour le climat ?
Et pourquoi on en ferait pas un objectif commun dans nos entreprises, nos communes, nos familles ? ... voir plus



Des milliers de personnes ont manifesté pour le climat à travers la France
20minutes.fr

14 j'aime · 2 commentaires

 Ajouter un commentaire... 

 Ajouter un commentaire... 

14 j'aime · 2 commentaires

Ajouter à votre fil d'activité

 **Michel-Edouard Leclerc** MEL [+ Suivre](#)

 **Information Scie...** [+ Suivre](#)

 **Bill Gates** Co-chair, Bill & Melinda Gates... [+ Suivre](#)

[Voir toutes les suggestions](#)

[Webcast] Unlock more value with the LinkedIn Insight Tag Ad ...



Learn how to measure with Conversion Tracking

[Register Now](#)

À propos Assistance clientèle
Conditions générales et confidentialité
Publicité Solutions professionnelles
Télécharger l'application LinkedIn Plus

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2018

Posts



[Accueil](#) [Réseau](#) [Emplois](#) [Messagerie](#) [Notifications](#) [Vous](#) [Produits](#) [LinkedIn Learning](#)

Need New UX/UI Designers? - Hire Top Designers For \$2,000 - \$3,200/wk. Risk-free Trial. Start now. Pub ...

PREMIUM
LA FIRME



Olivier Dieu
Fondateur & Dirigeant de La Firme

80 vues de votre profil

988 relations
Gérez votre réseau

Voir toutes les fonctionnalités Premium



Olivier Dieu
Fondateur & Dirigeant de La Firme

Écrivez ici ou utilisez @ pour mentionner quelqu'un.

Dorénavant quand vous publiez pour **tout le monde**, le post est visible de tous, sur LinkedIn et ailleurs. [En savoir plus.](#)

  Préférences du post Publier

Classer par pertinence

Alexandre Durain a commenté ceci



Alexandre Durain
Co-Fondateur de So-Buzz et Sharee - Digital Maker depuis 1996 - CJD Paris
2 j

Et pourquoi on ne se mobiliserait pas plus souvent pour le climat ?
Et pourquoi on en ferait pas un objectif commun dans nos entreprises, nos communes, nos familles ? ... voir plus



Des milliers de personnes ont manifesté pour le climat à travers la France
20minutes.fr

Ajouter à votre fil d'activité



Michel-Edouard Leclerc
MEL

+ Suivre



Information Scie...

+ Suivre



Bill Gates
Co-chair, Bill & Melinda Gates...

+ Suivre

[Voir toutes les suggestions](#)

[Webcast] Unlock more value with the LinkedIn Insight Tag Ad ...



Learn how to measure with Conversion Tracking

[Register Now](#)

À propos Assistance clientèle
Conditions générales et confidentialité
Publicité Solutions professionnelles
Télécharger l'application LinkedIn Plus

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2018

Message

Message

Articles

 PUBLIER

Brouillons (0)

Plus 

Publier

Normal  | **B** *I* U |   |  



Titre

 Rédigez ici. Ajoutez des images ou une vidéo pour un fort impact visuel.

Page Entreprise



[Accueil](#) [Réseau](#) [Emplois](#) [Messagerie](#) [Notifications](#) [Vous](#) [Produits](#) [LinkedIn Learning](#)



Renforcez la notoriété de la marque
Informez les clients sur vos produits et services



Promouvez les opportunités de carrière
Attirez et recrutez les meilleurs talents



Établissez des relations
Générez des prospects et communiquez avec votre audience

Configurons votre page Entreprise

Nom de l'entreprise

URL LinkedIn publique [?]

linkedin.com/company/

Je certifie être le représentant officiel de cette entreprise et disposer du droit d'agir en son compte pour créer cette page.

[Annuler](#) [Créer la page](#)

Essayez-vous de créer une page Éducation ? [En savoir plus](#)

Page Vitrine

Créer une page Vitrine



Nom de la page Vitrine

URL LinkedIn publique 

linkedin.com/company/_____

Annuler

Créer la page

Vous souhaitez en savoir plus sur les pages Vitrine ? [Accéder à notre Assistance clientèle](#)

[notre Assistance clientèle](#)

Vous souhaitez en savoir plus sur les pages Vitrine ? [Accéder à](#)

Groupes

Revenir à LinkedIn.com

Mes groupes Découvrir Rechercher



MARKETING MANAGMENT & COMMUNICATION (M2C) ESC : Toulouse, Barcelone, Casablanca, Paris

917 membres✓ Membre



Lancez une discussion avec votre groupe

Saisissez le titre de la discussion...

Discussions Offres d'emploi



Wilfrid Ndoutoume Amvame 1 mois
Business Partner || Hiring, Developing & Serving (Recrute, Développe & ...)

Comment être un bon employé sans être un lèche-botte?

Avoir un job c'est bien!
Le garder dans les bonnes conditions encore mieux!

<https://www.linkedin.com/pulse/comment-%C3%AAtre-un-bon-employ%C3%A9-sans-l%C3%A8che-botte-wilfrid-ndoutoume-amvame/>



Comment être un bon employé sans être un lèche-botte?
Être un bon employé est (ou devrait être) la préoccupation n°1 de toute nouvelle recrue au sein d'une société ou une organisation. O...

À PROPOS DE CE GROUPE

Diplômés et étudiants du Mastère M2C de l'ESC Toulouse / Alumnies and students of M2C Master ESC Toulouse program

MEMBRES 917 membres



Inviter des personnes

Promu



Need a New Developer?
Hire Top Developers For \$2,000 - \$3,200/wk. Try Up To 2-Weeks, Risk Free.



Des fruits au bureau !
Recevez chaque semaine un panier de fruits au bureau. Livraison offerte !



Babel pour entreprises
La solution idéale pour aider vos collaborateurs à apprendre des langues étrangères et améliorer vos communications internationales.



Des fruits au bureau !
Recevez chaque semaine un panier de fruits au bureau. Livraison offerte !

Suivre / Créer

in Revenir à LinkedIn.com

Mes groupes Découvrir

Mes groupes
Mes groupes en attente

Créer un groupe

LES GROUPES QUE J'ADMINISTRE

 La Firme 

LES GROUPES AUXQUELS J'APPARTIENS

 Wanadoo 

 GUERRILLA AND NON CONVENTIONAL MARKETING! 

 MARKETING MANAGMENT & COMMUNICATION (M2C) ESC : Toulouse, Barcel... 

 Club 20/Vins 

 Club 20/Vins 

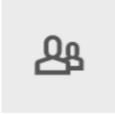
Découvrir

Revenir à LinkedIn.com

Mes groupes Découvrir

Découvrir

Adhérez à un groupe pour vous connecter avec un secteur ou une passion



Marketing & Communication Network

334 733 membres

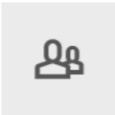
Scope of Marketing & Communication Network includes marketing, advertising, sales, public relations, corporate communication, social media, digital media, digital marketing, market research, media, social media marketing, content marketing, marketing careers, jobs & technology.

Vous connaissez 30 personnes dans ce groupe

 + 25

Pas intéressé(e)

Demander à rejoindre le groupe



Digital Marketing: Social Media, Search, Mobile & more

430 230 membres

Professionals working with: Digital marketing, social media, search, mobile marketing, content marketing, marketing cloud, data marketing, personalised marketing advertising, pr, events, jobs, social media,, interactive & digital media.

Vous connaissez 23 personnes dans ce groupe

 + 18

Pas intéressé(e)

Demander à rejoindre le groupe

      + 18

Vous connaissez 33 personnes dans ce groupe

Pas intéressé(e)

Demander à rejoindre le groupe

Formules



Fonctionnalités Premium Business

Les profils des membres de Premium Business sont **6 fois** plus vus en moyenne.



15 messages InMail™

Contactez qui que ce soit sur LinkedIn, même si vous n'êtes pas connectés



Qui a consulté votre profil ?

Découvrez qui s'est intéressé à votre profil sur les 90 derniers jours et comment ils vous ont trouvé(e)



Infos Business

Obtenez des infos exclusives sur la croissance d'une entreprise et les tendances de ses fonctions



Vues de profils illimitées

Vues de profil illimitées dans les résultats de recherche et les suggestions de profil, jusqu'au 3e niveau



Vidéos de cours en ligne

Maîtrisez les compétences les plus recherchées en business, technologie et créativité avec LinkedIn.

Sélectionner

Sélectionner

Sélectionner

Sélectionner

Les 10 commandements





Les 10 commandements



1. Un objectif tu viseras



2. Tes actions tu planifieras



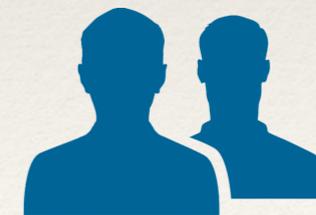
3. Tes cibles tu suivras



4. Du contenu tu publieras



5. Tes abonnés tu compteras





Les 10 commandements



6. Des visuels tu utiliseras

7. Des messages tu enverras



8. Du people tu inviteras

9. Tes contacts tu féliciteras



10. Ton compte tu entretiendras



#1 - Viser



Se fixer un objectif clair et un délai !

- ★ Augmenter sa notoriété
- ★ Générer du lead
- ★ Référencement web
- ★ Accroître son réseau

...





#2 - Planifier



Sans plan, c'est l'échec assuré !

- ★ Déléguer ou libérer du temps
- ★ Collecter du contenu
- ★ Etablir un calendrier éditorial





#3 - Suivre



Sans se fatiguer à créer du contenu...

- ★ Liker les posts de vos cibles
- ★ Faites-vous remarquer subtilement
- ★ Source d'infos



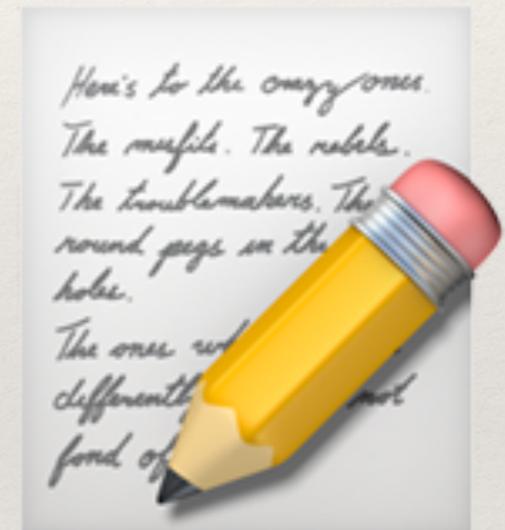


#4 - Ecrire



Créer du contenu !

- ★ Écrire des posts régulièrement
- ★ Publier des articles
- ★ Créer et administrer un groupe



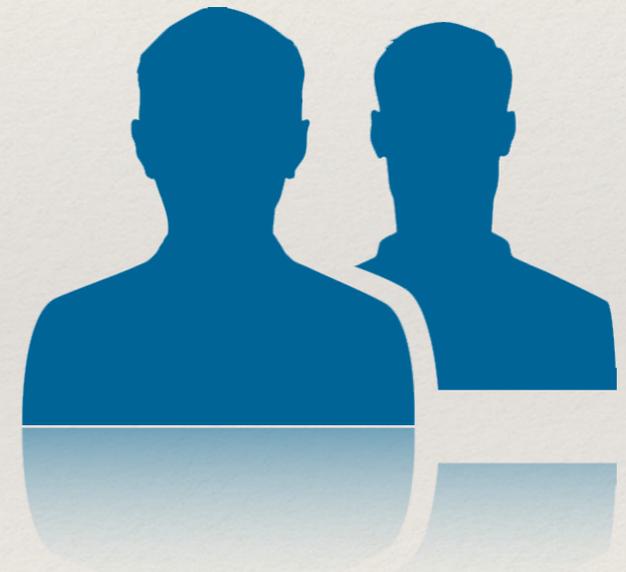


#5 - Compter



Suivre son réseau

- ★ Stratégie de volume / écrémage
- ★ Recherche de qualité
- ★ Mise en contact avec niveau 2 (voire 3)



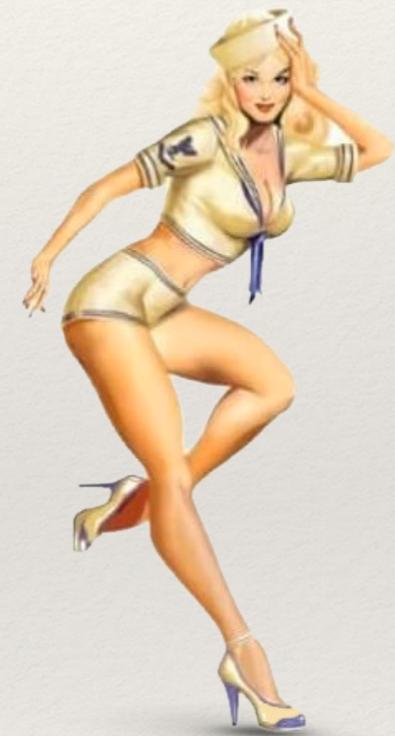


#6 - Visuels



Susciter l'intérêt et l'engagement !

- ★ Easy : mise en forme de chiffres
- ★ Attention à la qualité (pixels)
- ★ Photo de profil !
- ★ Changer de couverture tous les 6 mois





#7 - Contacter



Être proactif !

- ★ Essayer de rentrer subtilement en contact
- ★ Réagir et partager de la valeur
- ★ Rendre service
- ★ Piège : ne vendez pas en 1ère intention !





#8 - Réalité



Créer un pont avec la vie réelle !

- ★ Objectif : rencontrer de vrais gens
- ★ Proposer un événement / une invitation
- ★ Piège : ne pas y aller juste quand on en a besoin !





#9 - Soigner son réseau



Fidéliser, la meilleure des prospections ?

- ★ Ne pas se tourner que vers de nouveaux contacts
- ★ Niveau 1 est un tremplin incroyable
- ★ Féliciter, rencontrer, liker...





#10 - Trouver du temps



A utiliser régulièrement !

- ★ Pas accessoire ou juste un « passe-temps »
- ★ Outil de com' à part entière
- ★ L'intégrer dans son agenda quotidien





Et en bonus track...!



1. Faire un profil en béton
2. Bien « brander » sa bannière
3. Optimiser les rubriques
4. Timing de publication
5. Personnaliser l'URL
6. Ciseler ses mots-clés
7. Pull Marketing
8. Ecrire un bon résumé
9. Post à 1300 caractères
10. Slide Share



En méga bonus track...!



11. Créer un badge

12. Prospecter grâce au moteur

13. De degré 1 à degré 2

14. Open Profile

15. Recherches avancées

16. Recherches sauvegardées

17. Qui consulte mon profil ?

18. Réactiver d'anciens contacts

19. Mentions avec @

20. LinkedIn Ads

Academy

250€ HT/j
50€ demande OPCA



OFFRE SPÉCIALE FIRMIENS
1 personne : **-50%**
2 personnes : **-100%**

lafirme.biz/academy 



Feuille de route !



- Me fixer 1 objectif concret
- Rétroplanning 3 mois
- Lâcher un pouce 1x/jour
- Poster 1x/semaine
- Passer les _____ abonnés

- Rédiger mon 1er article
- Soigner mon profil
- M'inscrire à des groupes
- Donner mon avis
- 15mn/jour