



PROGRAMME DE FORMATION



INSTAGRAM

Formation : INSTAGRAM

PROGRAMME :

1 - Les fondamentaux d'Instagram

- Principes & fonctionnement
- Dates clés & chiffres
- Comparaison avec les autres réseaux sociaux
- Pourquoi miser sur Instagram ?

2 - Outils & fonctionnalités

- Créer un profil de qualité
- Paramétrages
- Anatomie d'Instagram
- Outils complémentaires
- Programmation et création visuelle

3 - Établir une stratégie

- Définition des besoins
- Créer son branding et l'identité éditoriale
- Plan d'actions
- Contenu & calendrier éditorial

4 - Mise en oeuvre

- Assurer une régularité
- Rédaction d'un contenu percutant
- Générer de l'engagement
- Analyse des statistiques

Modalités de la formation

A qui s'adresse la formation : Tout professionnel souhaitant développer sa visibilité en ligne et optimiser son utilisation d'Instagram.

Objectifs - Aptitudes - Compétences :

- Développer sa notoriété via le réseau social Instagram
- Animer une communauté et générer de l'engagement
- Plan opérationnel : actions à mener régulièrement

Points forts :

Acquisition de compétences théoriques et pratiques pour comprendre et maîtriser les outils essentiels du réseau social Instagram.

Formateur : Annaële Fritsch, ItinéraireCOM - Manager communication pour indépendants & TPE

Pré-requis : Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

Dates : À convenir

Durée et tarif : 1 journée de 7h pour 1 participant. Tarif 950€ net de TVA

Lieu de formation : In situ ou locaux de l'organisme formateur : La Firme - 38 rue Gabriel Péri, 31000 Toulouse

Moyens pédagogiques : Supports de cours & Vidéoprojecteur

Type de formation : Présentiel (possibilité à distance)

Moyens de contrôle de l'assiduité :

Une attestation de fin de formation et une feuille d'émargement

Support remis : fichier .pdf avec l'intégralité des points abordés lors de la session de formation.

Délai d'accès : 1 mois en moyenne entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation.

Modalités d'évaluation : Quizz en début & en fin de formation

Evaluation et attestation :

Une évaluation des acquis des stagiaires sera effectuée à l'issue de la formation. Une attestation de fin de formation sera ensuite délivrée.

Accessibilité :

Une **étude de faisabilité** sera effectuée en cas de **situation de handicap**. Une salle accessible est mise à disposition pour les personnes à mobilité réduite.

Taux de satisfaction 2020 de l'Organisme de Formation : 97,25%