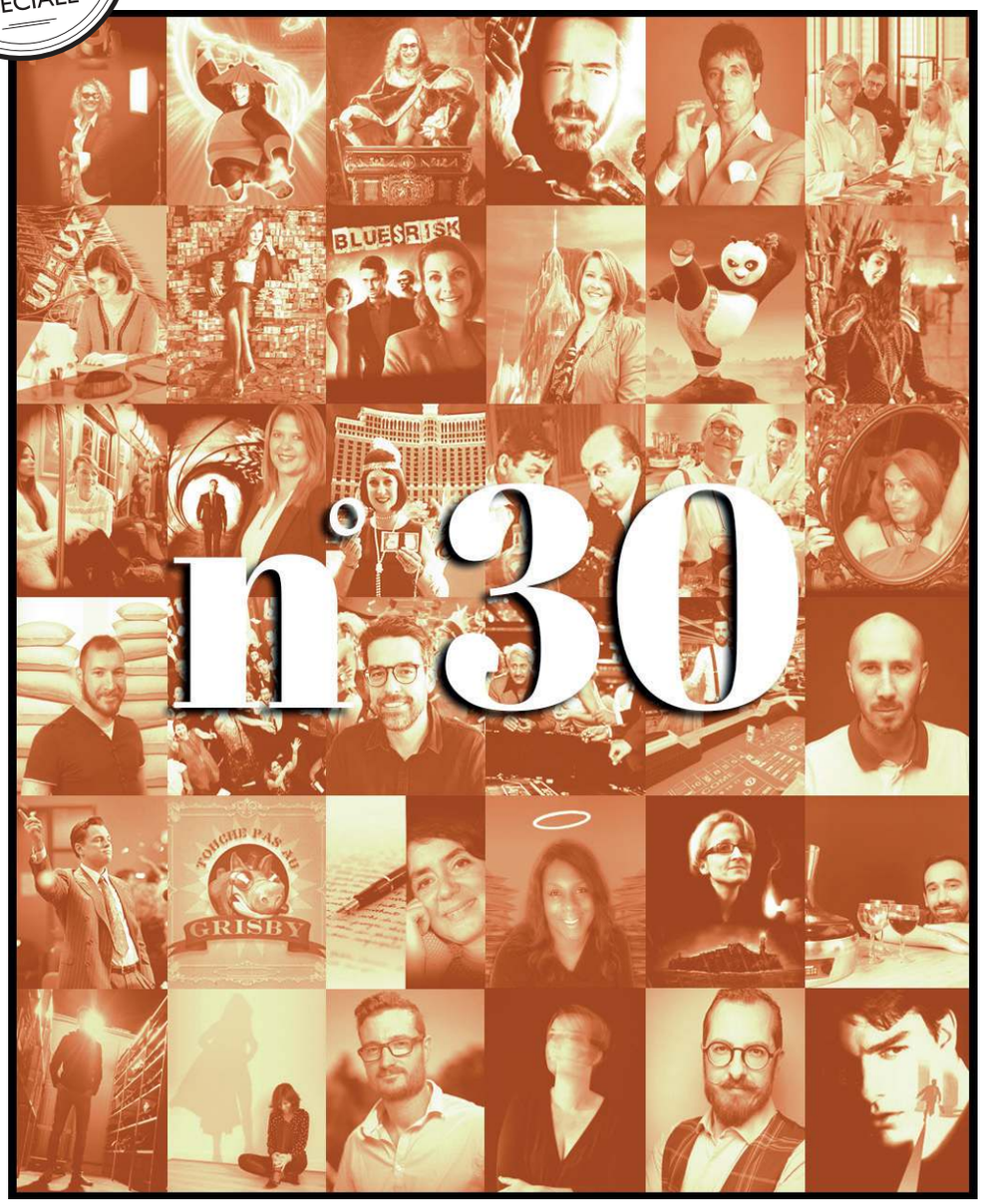
GRISBY MAG'

Avril 2021

N°30
ÉDITION SPÉCIALE

« Les entrepreneurs ça ose tout, c'est même à ça qu'on les reconnait. »



Et aussi

Keep It Short n' Simple

L'art de faire simple !

GRISBY QUIZZ

? TON BILAN SUR CES 3 ANS ?

{ **BU$INE$$ NEW$** « Toutes les actus du réseau » }

(**Dr Biz & Mister Ness** « Du réseau » à tous les étages ! p.4)

grisby .news
Disponible en ligne
Web Friendly

Created Carburated & Imprimed by LA FIRME

GRISBY MAG’

Du biz’ en masse

« Et si pour prêcher la divine parole
on se faisait notre propre mag’ à nous ?
Idée complètement dingue ça... alors go !!! »

Du Grisby Mag’ dans toutes les mains !
Titre devenu incontournable dans le milieu des affaires, évidemment :)

Qui aurait cru lors de la sortie du tout 1er numéro en juin 2018, que cette petite feuille de chou business allait connaître une aventure aussi longue ? Rapide rewind « flash back » to the futur pour ceux parmi vous qui n’étaient pas encore là : on distribuait un simple A4 avec les quelques infos à venir lors des réunions réseaux. Et puis, la team éditoriale (oui, ça fait classieux de dire ça alors on en profite pous s’la jouer un peu) s’est dit qu’il y avait quand même moyen de faire plus sexy.

D’où l’idée de faire un magazine un poil plus chiadé, d’y coller une jolie mise en page et d’y ajouter des infos business percutantes. Ça d’ailleurs, spécial big-up intersidéral, c’est le job de notre championne Typhaine « Biz » Moyat qui a été embarquée dans l’aventure contrainte et forcée. En même temps, elle ne s’est jamais vraiment plainte alors c’est que quelque part ça doit lui plaire ;)

Alors on tient vraiment à la remercier chaleureusement pour cette méchante rubrique « News Business » qui dynamite chaque mois façon puzzle la 3ème page grâce à des news remplies au taquet d’astuces et de bons plans business de manière totalement débordante.

Chaque mois, c’est également l’occasion de tirer le portrait d’un membre et de lui coller une petite couv’, avec quelques retouches graphiques histoire que ce soit plus vendeur. Business first quoi !

On avait bien pensé à mettre systématiquement de la pin-up en une histoire de faire claquer le nombre d’exemplaires distribués mais on s’est dit que ça faisait trop racoleur. Alors soyez déjà contents que l’on ne vous demande pas de poser en maillot de bain ou même carrément avec un string ficelle !

Et pour ceux parmi vous qui grognent (si, j’en vois...) parce qu’ils n’ont pas encore eu leur moment de gloire, sachez qu’il ne faut pas vous faire de bile : vous y aurez droit !!!

L’autre fait marquant a été la création de la version digitale du mag’ sur le site www.grisby.news où l’on peut retrouver les 1ers numéros. Bon, en ce moment on a un léger bug pour reprendre la main sur le contenu. Que voulez-vous, c’est ça la rançon du succès, les histoires de droits de propriété et tout ça... Mais pas d’inquiétude, on a un excellent avocat et toujours la propriété officielle du nom de domaine. Tout ceci n’est qu’une question de temps !

Et surtout, argument qui nous rend définitivement optimistes concernant ce dossier : on a commencé à recruter des gars sortis du mitard et prêts à en découdre à coups de pelle dans les rotules moyennant une somme tout à fait raisonnable... :)

On vous mettra bientôt tous les numéros en ligne sur la page indiquée ici juste à droite. Histoire de se faire une session nostalgie en revoyant la bobine de tous ceux qui sont déjà passés à la sulfateuse du Grisby.

Et à bientôt pour la 50ème !!!

Infos-clés

30

Numéros
dont des hors-séries

5

Offres de rachat
Par de grands groupes.
Toutes refusées, non mais !

3.000

Exemplaires
Imprimés, distribués,
lus et même collectionnés

Le mag’ en ligne :
lafirme.biz/grisby-mag

$$$ Les News Business $$$

MAKE IT EASY !

36 mois plus tard... toujours les mêmes rengaines !

En juin 2018 dans le 1er numéro du Grisby Mag', nous mettions en avant le livre « Combo Prospecting » de Tony Hughes. Dans ce manuel, il dressait un état des lieux des techniques de prospection et proposait de nouvelles alternatives possibles. Vieille école contre nouvelle (social selling) et mix des deux. 3 ans après, nous pouvons trouver les mêmes états des lieux et propositions. Certes le nom de celui qui porte le message a changé, ce n'est plus Tony mais Michel qui prend la parole. Quelle leçon peut-on en tirer ? Arrêtons de se couper les cheveux en quatre et de tenter de trouver de nouvelles pratiques, noms ou techniques au commerce. Nous le pratiquons depuis des siècles. Nous pensons qu'en multipliant les solutions nous allons le simplifier mais c'est faux.

Les pratiques les plus simples sont souvent les meilleures. Mais pour pouvoir les appliquer, il faut les apprendre encore et encore et surtout comprendre le fonctionnement complexe de l'être humain et du monde des affaires. Il faut s'en donner les moyens, travailler, réfléchir et se poser les bonnes questions. Il n'y a pas de recette magique !

LOC' & CO

La marché de la location fait la loi !

Dans ce même n°1 nous parlions de l'entreprise toulousaine loueruneepiscine.com ! 3 ans plus tard, l'entreprise n'existe plus mais le marché de la location a fait son trou. On vous l'avait dit que la location aller se développer de dingue ;)

En elle-même, la loc' n'a rien de révolutionnaire. Elle est depuis longtemps éprouvée sur de nombreux secteurs. Cependant, la montée en puissance des consommations alternatives telles que la location, l'abonnement et le troc s'accélère avec le changement radical du rapport à la possession des Français. « Jouir d'un service prime sur le bien et sur la possession », indique P. Moati, co-président de l'Observatoire Société et Consommation. Lors d'une étude faite sur 4.500 Français, 77 % des sondés déclarent privilégier l'usage à la possession. L'économie collaborative en fait partie.

Selon Harvard Business Review, il est prévu que le marché s'élève à 335 millions de $$$ en 2025. Soit une multiplication par plus de 20 en 10 ans. Aujourd'hui, près de 9.000 start-ups composent le marché mondial de la consommation collaborative et 9 Français sur 10 disent l'avoir utilisé.

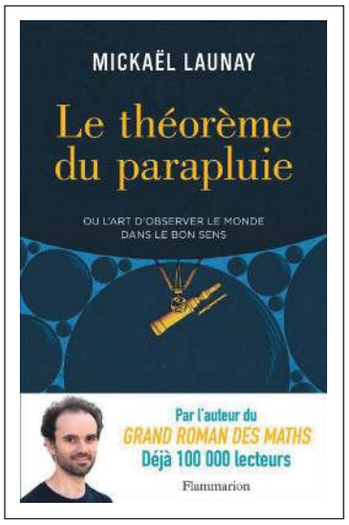
LE LIVRE DU MOIS

Une pépite à ne pas rater !

Découvert le week-end dernier, je l'ai dévoré d'une traite. C'est pourquoi je vous le recommande vivement !

Un livre qui a pour objet les mathématiques, sujet qui pourrait en rebuter plus d'un. Mais ce serait franchement dommage de passer à côté de cette merveille.

Moi-même j'ai toujours eu du mal avec les maths. Et j'ai découvert Michaël Launay. Mathématicien passionné, il met tout en œuvre pour transmettre son amour pour cette matière souvent mal-aimée. Pourtant utile en business ! Vous pouvez même le suivre sur sa chaine Youtube : Micmaths !



GRISBY QUIZZ

Qu'as-tu fait ces 3 dernières années ?

n°1

La croissance de ton CA a... ?

- a presque doublé
- b carrément triplé
- c je n'arrive plus à compter !

n°2

J'ai mis en place des outils de prospection...

- a oui, enfin heu, j'essaye...
- b de qualité, ça s'améliore
- c de dingue, CRM power !!!

n°3

Sur Linkedin, mon nombre de relations...

- a a augmenté oklm
- b a explosé
- c mon appli est en feu !

n°4

Sur Google, où en est ton site web ?

- a Faut que je checke...
- b En 2ème page
- c 1er de la 1ère page !

LA QUESTION BONUX

Les 3 prochaines années, j'ai bien l'intention de...

- a gérer en bon père de famille
- b continuer sur ma lancée
- c tout exploser !!!

Admire ton résultat sur lafirme.biz/grisby-quizz

ÉVÉNEMENT INTER-RÉSEAUX

$$$ BIG ORGA DANS LES TUYAUX $$$

News dans le tuyau

-$- **Pour faire le plein de fuel** -$-

-$- Mardi 20/04 à 11h00 -$-

-$- Mardi 27/04 à 11h00 -$-

-$- Jeudi 29/04 à 18h00 -$-

-$- « Tu veux du bif', checke ton débrief' ! » -$-

www.lafirme.biz

Sponsorised by

TRYPTYQUE