

GRISBY MAG'

Février 2021

« Les entrepreneurs ça ose tout, c'est même à ça qu'on les reconnaît. »

N°28
NUMÉRO
SPÉCIAL
ZEN INSIDE



Et aussi



CONSO ADDICT

Flamber, c'est la vie !



GRISBY QUIZZ

? ES-TU DÉTENDU DU BIZ ?



BUSINESS NEWS

« Toutes les actus du réseau »

(Dr Biz
& Mister Ness)

« Du réseau »
à tous les étages !
p.4



Créated
Carburated
& Imprimed

by



SOPHIE

Zen & Détendue

« Moi j'dis faut détendre nos p'tis nerfs et se mettre en mode relax... »

Du shiatsu oklm fera du bien à toute la team ! »



Retrouver l'énergie et recharger les watts au max !
Rien de mieux que les techniques à l'ancienne pour se refaire la cerise.

Élevée dans un temple shinto-shaolin-bouddhiste dès sa plus tendre enfance, notre Biz Shiatsu Girl du mois s'est vue transmettre les techniques ancestrales les plus fondamentales et les plus surprenantes ! Plantée tout en haut de l'Himalaya avec toute une troupe de bonzes au crane rasé et aux tuniques oranges impeccablement repassées, elle accède aux secrets les mieux cachés des arts martiaux et médicaux de la région.

Mais ne vous y trompez pas, on n'est pas dans l'ambiance Shaolin Soccer à se fendre la poire avec les potes en claquant des lucarnes après des retournés acrobatiques dignes des meilleurs épisodes d'Olive & Tom. Non, elle a été élevée à la dure. La vie dans les temples y est rude : une heure de yoga à l'ancienne dès le saut du lit le matin au réveil, étirements des muscles avec des cordes en jute tressées à la main afin de s'échauffer et préparer la terrible séance de kung-fu éreintante qui s'ensuit, pour finir enfin sur une session de méditation transcendante ultra intensive. Et tout ça, avant même d'attaquer un p'ti déj' à base de racines et autres tubercules généreusement gavés en solides oligo-éléments et autres joyusetés riches en fibres entièrement fournies par Dame Nature.

C'est là que l'on comprend mieux l'impact qu'a pu être le retour de notre Shiatsu girl dans l'implacable matérialité de notre monde occidental. Heureusement, elle a des capacités d'adaptation hors-normes.

Il faut dire que passer la 9ème année de sa vie isolée dans une grotte humide à 4.000 mètres afin d'y travailler ses techniques de résistance mentale, ça forge le caractère. Et c'est ensuite que vient la rencontre avec le monde des entrepreneurs et autres business développeurs que nous sommes. Choc frontal entre deux mondes totalement opposés !

Pris dans un permanent tourbillon de prospection, production, illusion et autre imposition (que des trucs sympas en « ion »), Sophie nous apporte sur un plateau cuivré les techniques les plus relaxantes qui vont détendre nos p'tis nerfs et nous replacer autant que possible - nos âmes étant tellement corrompues et éloignées de la voie du Bouddha - de la sagesse qui ne nous ferait pourtant carrément pas de mal. Bon ok, on en est loin et la partie n'est pas gagnée.

Mais si ceci peut nous permettre un tant soit peu de bousculer à minima nos habitudes et de prendre du recul, tel un grand chêne séculaire aux racines plantées dans la terre de Gaya notre mère nourricière... Hein, quoi ? J'en fais trop là...? Bon ok, c'était histoire de vous mettre dans l'ambiance zen. Et puis de toute façon notre pro du Shiatsu nous propose une approche ultra pragmatique, totalement connectée à notre mode de vie et ne s'embarasse pas de trucs « ésotéro-hippies » douteux et parfois vraiment chelous.

Alors, soyons direct : qui veut un bon massage...??? :)

Infos-clés

指压

10

Doigts

Pour retrouver force & robustesse

5

Éléments

Les fondamentaux :
Feu, terre, métal, bois & eau

Sophie en ligne :
sur LinkedIn

CARRÉ VIP

De la news fraîche : le petit nouveau des réseaux sociaux !

Le 5 février, une jeune pousse vient de débarquer en France dans le paysage des réseaux sociaux. Il se nomme Club House. Au milieu des incontournables Facebook, Snapchat, Instagram, TikTok et des messageries WhatsApp, Messenger, Telegram et Signal, cette toute jeune application fait de plus en plus de bruit. Lancée en toute confidentialité en mars 2020, utilisé d'abord par un groupe d'initiés de la Silicon Valley, Club House est en train de se faire une place de choix. L'app' compte aujourd'hui plus de 2 millions d'utilisateurs.

Son pari : miser sur l'audio et des conversations uniquement vocales pour le monde des entrepreneurs. Il faut imaginer des salles de conversations vocales virtuelles. Un choix assumé qui a permis à la plateforme d'être fréquentée par 1.500 personnes tout en étant estimée à 100 millions de dollars en mai dernier. Depuis, le service mise sur le bouche-à-oreille et ne fonctionne que sur invitation pour permettre à ses responsables d'évoluer en douceur et de continuer son développement. Accessible en France uniquement sur iPhone !

FLAMBER, C'EST LA VIE !

Stop avec la « déconsommation » !

Le « slow life » ou la « slow consommation » ne veut pas dire déconsommation. L'envie de consommer est toujours bien présente dans la tête de vos clients / prospects. Selon une étude d'Accenture : 93% des consommateurs sont en train de planifier leurs dépenses. Et 68% veulent une consommation plus sobre et de qualité. En d'autres termes, ils souhaitent consommer, mais autrement. Donc, pour redynamiser la consommation et redonner confiance il ne faut pas seulement penser au prix. Il faut s'aligner sur les intérêts. « Intérêt : ce qui importe, ce qui convient en quelque manière que ce soit, à l'utilité d'une personne ou d'une collectivité, concernant leur bien physique et matériel, soit leur bien intellectuel et moral, soit leur considération et leur bonheur » (source CNRTL).

Créez une valeur différenciante équilibrée, juste et utile. Mais attention cela doit aussi être juste et utile pour vous. Toute la difficulté est de trouver le bon point de bascule. Prenez le temps de vous poser les bonnes questions. Vous avez tout à portée de main pour faire émerger à nouveau le désir de consommer, en sommeil mais présent, chez vos prospects et clients.

GRISBY QUIZZ

ES-TU DÉTENDU DU BIZ ?

n°1

Quand un client te prend la tête, tu...?

- a) Pètes un câble direct !
- b) Fais de petites respirations.
- c) Restes zen...

n°2

Quand tu reçois ton avis d'IS ?

- a) Panique à bord !!!
- b) Pfff, que c'est relou...
- c) No stress, c'était prévu.

n°3

Au niveau de ta prospection commerciale ?

- a) Suis dans le jus, grâce !
- b) Faut que j'me bouge...
- c) J'ai 6 mois d'avance, oklm

n°4

Après avoir envoyé un devis, tu as tendance à...

- a) Relancer 4 fois / jour !
- b) Appeler dans les 8 jours
- c) Tranquille, ça va signer.

LA QUESTION BONUX

Pour ton équilibre mental, tu as besoin de...

- a) Faire du ball-trap !!!
- b) Courir 1 à 2 fois / semaine
- c) Yoga soir et matin, cool !

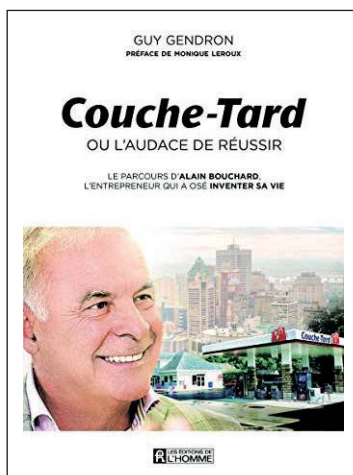
Admire ton résultat sur lafirme.biz/grisby-quizz

LE LIVRE DU MOIS

Couche-tard ou l'audace de réussir. Le succès en mode feuille d'érable. Tabernacle !

Un empire mélange de tabac-presse, de supérette, de débit de bière et de magasin général : découvrez le parcours exceptionnel de l'homme qui l'a bâti. On en a beaucoup parlé cette semaine dans la presse et les médias. Mais quelle est la véritable histoire de « Couche-Tard » ? Faites-vous votre propre idée à travers les yeux de son créateur Alain Bouchard.

Écrit en 2016, cette histoire va vous passionner, vous booster et vous donner envie de tout miser pour gagner !

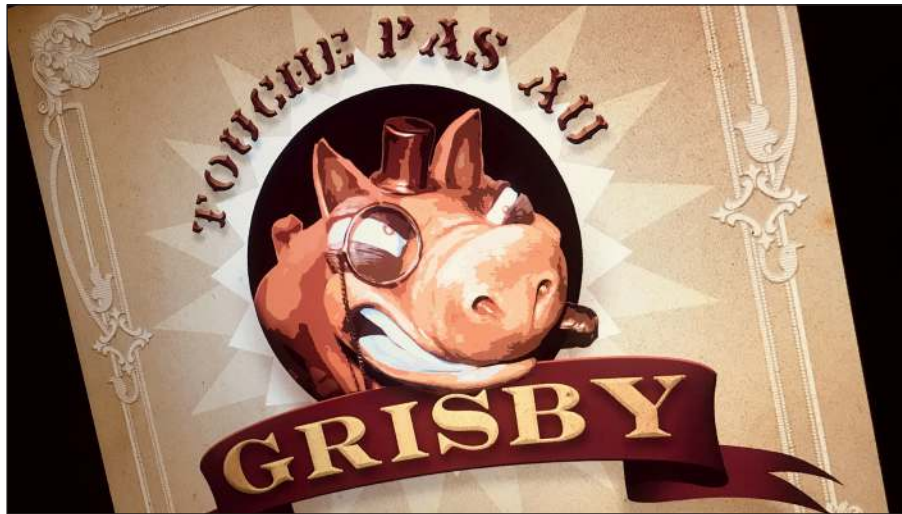


\$\$\$

Dr Biz & Mr Ness

\$\$\$

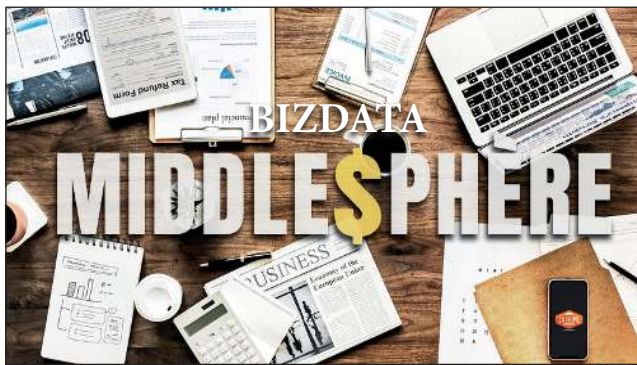
GRISBY INTER-RÉSEAUX



\$\$\$ VENDREDI 12 FÉVRIER à 12h00 \$\$\$

News dans le tuyau

-\$- Pour faire le plein de fuel -\$-



-\$- Mardi 16/02 à 11h00 -\$-



-\$- Mardi 23/02 à 11h00 -\$-



-\$- Jeudi 25/02 à 18h00 -\$-



+ de 10.000 contacts en ligne - 24h/24



www.lafirme.biz



Sponsored by



TRYPTYQUE

