

GRISBY MAG'

Janvier 2021

« Les entrepreneurs ça ose tout, c'est même à ça qu'on les reconnaît. »

N°27
NUMÉRO
SPÉCIAL
FOODING INSIDE

Et aussi



ROBOTIC POWER

Un business en forme !



GRISBY QUIZZ

? ES-TU
BRANCHÉ FOODING ?



{ BUSINESS NEWS }
« Toutes les actus du réseau »

KING OF THE MADELEINE

Après avoir conçu la recette de sa gourmandise préférée, son objectif est de la répandre à travers tout le royaume.

(Dr Biz
& Mister Ness

« Du réseau »
à tous les étages !
p.4



Créated
Carburated
& Imprimed

by



THIERRY

Gourmandise au menu

Afin de réveiller les papilles et l'enthousiasme de ses sujets, le voici prêt à tester toutes les fantaisies culinaires !



Madeleine power !

Plus qu'un simple p'ti plaisir gustatif, voici tout un art de vivre.

Bien décidé à diffuser la bonne parole culinaire et diététique par delà les contrées, notre star du mois ne rate jamais l'occasion de faire déguster ses propres productions et créations à ses ouailles.

Il faut dire qu'après les Fêtes récentes, et malgré la très relativement respectée « trêve des confiseurs », il y en a pas mal d'entre nous qui ont du mal à se remettre des légers abus alimentaires, parfois extrêmes certes, mais néanmoins volontairement acceptés tout de même... Oui bon, en fait soyons honnêtes : tout le monde s'est fait grave plaisir à s'enquiller crustacés, foie gras au torchon, volailles en sauce, poulardes chaponnées et autres bûches délicatement et généreusement recouvertes de crème ou autres délicieuses dont la simple évocation fait déjà exploser l'aiguille des balances que nous n'osons même plus affronter du regard. Et on ne parlera pas des bulles de Champagne et autre breuvages sympathiques, ça ne ferait qu'alourdir le dossier. Du lourd, c'est le mot ! Il faut bien avouer qu'après cette année passée, et riche en émotions, il fallait bien se faire plaisir et lâcher les watts histoire de se requinquer et de reprendre des forces. Mais surtout de se faire plaisir au mental ! Car oui, la bonne bouffe a ce pouvoir extraordinaires de titiller et faire vriller instantanément les zones les plus sensiblement érogènes de notre cumulo cortex primitif. Enfin, un truc comme ça quoi...

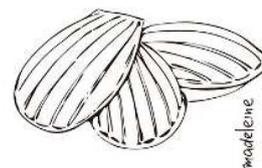
Et c'est là que notre « fooding guy » intervient ! C'est bien joli tout ça mais maintenant il va falloir se remettre au charbon et retrouver équilibre, force et énergie grâce à une alimentation saine mais néanmoins gourmande. Oui rassurez-vous, Thierry ne va pas vous demander, chaque matin au saut du lit juste avant votre salutation yogique à la demie-lune hivernale, de sucoter avec délectation du quartz ou autre caillou douteux en vous disant que c'est plein d'oligo-éléments riches en fibre minérale qui sont peu calorifiques et surtout pleines de vie. Non, que nenni la noix de coco ! Ce n'est pas le style de la maison. De toute façon ce serait la meilleure façon de faire exploser votre nouveau style de vie alimentaire et de vous faire craquer à la moindre et minuscule portion de bonnes grosses frites bien grassouillettes sauce ketchup-viandox qui vous passe sous le pif' !!!

Ce serait dommage de se coltiner aussi rapidement un échec cuisant alors que vos résolutions du nouvel an portaient d'une si bonne attention. Alors oui, il est bien sûr tout à fait possible de se faire plaisir avec des aliments sains et équilibrés. Bon je vous avoue que j'écris ça parce que je me dis que ça doit sûrement être le cas mais c'est lui le spécialiste du sujet alors vous l'appellez et puis vous voyez directement avec lui.

Et moi je retourne au frigo finir la dernière part de bûche au caramel beurre salé ultra fondant !

Infos-clés

Bakery



328

Unités / jour

Production en série !

1

Franchise à monter

Bientôt le
« Madeleine Coffee » ?

Thierry en ligne :
sur LinkedIn

BIZ BIEN JUTEUX EN 2021

L'implacable éclosion de la robotique à Toulouse !

Le « Cluster Robotics Place » est un ensemble constitué de 83 entreprises parmi lesquelles des groupes, des startups, des PME, des laboratoires et des écoles.

Ce regroupement de structures est classé parmi les plus importants de France. Il pèse 130 millions d'euros de chiffre d'affaires pour une disponibilité en ressources humaines d'environ 3800 personnes.

L'apparition de ce consortium qui ne fait pas mystère de ses ambitions offre à la ville rose l'opportunité de se positionner dans le sillage des grands groupes industriels spécialisés dans le domaine de la robotique.

Rockwell Collins, Kuka, Continental Automotive, Yaskawa, Fanuc et Sogeti sont quelques-unes d'entre elles. À côté, le fleurissement de nouvelles startups très innovantes augure des lendemains qui chantent à la capitale régionale.

Un des secteurs d'activités à suivre de prêt en 2021 en Occitanie pour le développement de vos business. Tout comme les secteurs de l'agriculture, l'agroalimentaire, la santé et l'intelligence artificielle. Il y a de quoi faire !

STORYTELLING

Avec en bonus track : le livre du mois qui vous est proposé plus bas.

En 2020 le monde a été fortement bousculé, votre business et votre personnel branding aussi. C'est le bon moment pour revoir sa copie et donner de nouveau du corps à son histoire en adéquation avec vos public cibles.

C'est prouvé, le storytelling est la meilleure méthode pour toucher un auditoire à l'oral comme à l'écrit. Il produit un effet immédiat sur l'interlocuteur, car « raconter des histoires » fait appel aux émotions. Attention, l'exercice consiste à raconter des histoires, pas à les inventer. Ne risquez pas votre crédibilité, vous finirez par être démasqué : toujours 80% de vérité.

3 ingrédients sont indispensables à un bon storytelling : Ethos, Pathos, Logos. Ethos = Crédibilité : expertise des faits. Qu'est-ce qui légitime ma présence aujourd'hui ? Pourquoi est-ce moi qui vient vous parler ?

Pathos = Emotion : Qu'est-ce qui me fait vibrer ? En quoi je crois ? Mes valeurs, ma philosophie. Se base sur du réel, des anecdotes personnelles et professionnelles.

Logos = Logique : Comment je traduis cela dans ma proposition ? Comment je rends cela accessible aux autres ?

GRISBY QUIZZ

ES-TU BRANCHÉ FOODING ?

n°1

Au p'ti-déj', tu t'enquilles... ?

- a Un café & une clope !
- b Un bol de Chocapic
- c Quinoa et jus d'orties

n°2

Devant un paquet de M&M's, comment réagis-tu ?

- a Je fonce
- b J'en picore 3-4
- c Que de sucre, fuyons !!!

n°3

Cet hiver, niveau raclette tu es en à combien ?

- a 8, minimum !!!
- b 1 ou 2 je dirais...
- c Rhaaa non, trop gras !

n°4

Le soir après le boulot, tu te mets en mode...

- a Apéro !!!
- b Plateau télé simple & rapide
- c Cuistot, je fais la popote

LA QUESTION BONUX

Le secret d'un entrepreneur en forme olympique c'est...

- a Du Haribo en masse
- b Magret et gratin
- c Tofu grillé & verveine

Admire ton résultat sur lafirme.biz/grisby-quizz

LE LIVRE DU MOIS

L'art du storytelling : manuel de communication de Guillaume Lamarre.

Ces dernières années j'ai pu lire plusieurs livres sur le storytelling. Celui de Guillaume Lamarre est l'un des meilleurs. Il est très fourni sur l'histoire du storytelling et sa puissance. De nombreux exemples concrets dans tous les domaines de la culture populaire (publicité, séries télé, cinéma, littérature, etc.), nourrissent le lecteur tout au long du livre. Des interviews de grands « raconteurs d'histoires » (écrivains, publicitaires, scénaristes, etc.) enrichissent le propos de l'auteur et apportent un nouvel éclairage sur le sujet !



\$\$\$

Dr Biz & Mr Ness

\$\$\$

Conférence by Typhaine & Élodie



\$\$\$ JEUDI 14 JANVIER à 18h30 \$\$\$

News dans le tuyau

-\$- Pour faire le plein de fuel -\$\$-



-\$- Mercredi 20/01 à 11h00 -\$\$-



-\$- Mardi 26/01 à 11h00 -\$\$-



-\$- Jeudi 28/01 à 18h00 -\$\$-



+ de 10.000 contacts en ligne - 24h/24



www.lafirme.biz



Sponsored by



TRYPTYQUE

