

# GRISBY MAG'

Mars 2021

« Les entrepreneurs ça ose tout, c'est même à ça qu'on les reconnaît. »

N°29  
NUMÉRO  
SPÉCIAL  
HYPER SENSITIVE

Et aussi



BACK TO THE FUTUR

Le biz' à l'ancienne !



GRISBY QUIZZ

? ES-TU FAIT  
POUR LA MATRICE ?



BUSINESS\$ NEWS\$

« Toutes les actus du réseau »



## IN THE YOUTUBE GAME

Hyper à donf' sur sa com' digitale, notre star du mois nous sensibilise à de nouveaux moyens de faire claquer les compteurs.

( Dr Biz  
& Mister Ness

« Du réseau »  
à tous les étages !  
p.4



Créated  
Carburated  
& Imprimed

by



\$\$\$

La " Biz' Girl " du mois

\$\$\$

# DÉBORAH

## Web Sensitive

« Y'a bien des tutos make-up relous qui cartonnent, alors j'vois pas pourquoi on pourrait pas développer son biz' avec ! »



Objectif : le Saint Graal de la com' digitale !  
Le trophée YouTube pour qui fait déferler de l'abonné en masse.

Hyper sensitive power en action ! Il y a des sujets qui ne sont pas toujours simples à aborder et à démocratiser. Déborah propose de vous faire profiter de son expérience forgée tout au long d'un parcours pour le moins atypique. Accroche-toi, on attaque ! Tout d'abord « ingénieuse du son », elle a bossé pour de grosses boîtes de prod'. Bon, elle ne nous a pas donné les détails mais apparemment, d'après nos informateurs, y'aurait du lourd : David Charvet, Christophe Maé, Daft Punk, Jennifer, Maître Gim's... que du big !!!

Nourrie de manière débordante par tant de culture de si haute voltige, elle est ensuite partie pour Toronto et en a profité pour développer des compétences en com' interculturelle. Si, si, s'enquiller 18 pancakes au sirop d'érable chaque matin, on peut vous dire que ça forge la jeunesse, tabernacle !

Et puis surtout, subir du moins 40° les 2 tiers de l'année et les expressions canadiennes avec un accent digne du bûcheron à barbe le plus mal peigné qui sent l'ours et porte - forcément, obligé - avec élégance et robustesse une chemise à carreaux, ça calme. Mais ça permet également de découvrir de nouveaux horizons et d'aborder certains sujets de manière fondamentalement différente. Forte de cette nouvelle et froide aventure, notre biz girl du mois revient en France pour bosser dans une PME familiale. Et là, t'en veux du choc des cultures ? T'en as !

Elle se retrouve en mode « on s'la joue à la frenchy style » : et que ça bidouille dans tous les sens, et que je fais un peu de tout... manutention, ventes, achats, intendance du stock de post-it (mission ultra importante), comptabilité, gestion du projet « machine à café et sucrètes », RH, export, la totale quoi !

Et même si certaines tâches peuvent paraître ingrates (si, y'en a !), voici encore une expérience hyper formatrice passée dans le monde de l'entreprise. Du terrain, du vrai, du qui sent le sang, la bière, l'encre et la sueur !

Tout ceci l'amène à devenir coach certifié et à se spécialiser sur l'aspect management intergénérationnel.

Mais les multiples générations X, Y, Z, gamma et béta prime, étant au final vraiment trop relous à gérer (si, sérieux, c'est vrai... :) elle décide de rediriger son savoir-faire sur le problème de l'hypersensibilité.

Et Youtube dans tout ça tu vas nous dire ? Si, on sait que tu te poses la question. Tu te dis que, paf pastèque, tu vois pas l'rapport. Et pourtant il y en a un. Hé bien, il te suffit d'aller trainer tes guêtres en ligne et checker la masse de vidéos que « Hyper Sensitive Déb' » a concocté sur le sujet pour en découvrir davantage.

Bien sûr, dès que tu en auras fini avec les tips make-up d'Enjoy Phoenix, les tutos brico Leroy Merlin ou tes vidéos préférées sur le tuning ;)

Alors go, au boulot et n'oublie pas de lâcher du pouce !

### Infos-clés

# 80

## Vidéos

Dans le tuyau

# 28

## Monteurs

Tous au bout du rouleau, complètement rôtis !

# 10.000

## Abonnés

Pas encore tout de suite, mais bientôt ;)

Déborah en ligne :

[ambeagenerations.com](http://ambeagenerations.com)

**BAO POWER**

**7 français sur 10 pratiquent le bouche-à-oreille au quotidien !**

Le taux de recommandation est passé de 58% à 72% en trois mois sur le marché du BtoB. Le bouche-à-oreille est un outil qui ne vieillit pas et reste toujours aussi puissant. Je ne suis pas la seule à le dire : « le BAO est très puissant. C'est le média qui voyage le plus vite », dixit Jeff Bezos himself. De nombreuses stratégies peuvent être à l'origine d'un BAO efficace pour votre entreprise. Mais la 1ère chose à savoir pour établir sa stratégie c'est le taux d'évolution de vos messages :

- Ce qui est dans votre tête = 100% de votre message ;
- Votre communication = 70% de votre message ;
- Ce qui est entendu par votre communauté = 60% de votre message ;
- Ce qui est écouté de façon active par votre communauté = 50% de votre message ;
- Ce qui est compris par vos prospects potentiels = 40% de votre message ;
- Ce qui est retenu finalement par vos prospects potentiels = 20% de votre message !

Donc pensez bien au verbatim et à véhiculer une seule idée par message. Faites simple, clair et impactant !

**RETOUR VERS LE FUTUR !**

**La publicité off-line is back !**

La publicité off-line concerne, comme son nom l'indique, les formes de communication hors internet : distribution de flyers, campagnes d'affichage, street marketing, réalisation d'événements, etc. Est-ce dépassé ? Et bien non, depuis 2020 la publicité off-line reprend sa place. Si 9 français sur 10 estiment que les médias ont une utilité dans leur parcours d'acheteur, 70 % d'entre eux jugent que la publicité offline est spécifiquement plus efficace.

Toutes les catégories d'annonceurs utilisent la publicité offline en 2021. Les marques de luxe n'hésitent pas à quitter le papier glacé des grands magazines pour descendre dans la rue et renouer avec les acheteurs à travers une distribution de flyers. Le marketing offline présente l'avantage d'être sur un support physique qui peut être consulté à plusieurs reprises, ce que aime le consommateur. La diffusion d'une com' offline ne déroge pas à la stratégie de votre entreprise. Ses codes sont différents mais les questions préliminaires restent nécessaires : Quel est mon message ? Quel est l'objectif ? À qui je parle ? À quoi sont-ils sensibles ? Quel support selon la cible, le message, l'opération, le budget ?

**GRISBY QUIZZ**

**ES-TU FAIT POUR LA MATRICE ?**

**n°1**

**Si Morphéus te propose, tu prends quoi ?**

- a La pilule bleue
- b La pilule rouge
- c Un Doliprane !

**n°2**

**Ces derniers mois, tu t'es mis en mode ?**

- a Zoom & Youtube
- b Scrabble
- c Netflix à donf'

**n°3**

**Sur Youtube, tu as plutôt tendance à regarder des... ?**

- a News genre BFM Business
- b Conférences de physique
- c Vidéos de chats

**n°4**

**Pour prospecter, y'a pas mieux que...**

- a Le digital 8.0
- b De taper dans le dur !
- c Je laisse venir, oklm

**LA QUESTION BONUX**

**La notion de Matrice, ça te fait penser à... ?**

- a Néo en mode kung fu !
- b Mes vieux cours de maths
- c Ma collec' de DVD

Admire ton résultat sur [lafirme.biz/grisby-quizz](http://lafirme.biz/grisby-quizz)

**LE LIVRE DU MOIS**

**Pas de livre cette fois-ci mais... un site internet !!!**

Les-docus.com est le site internet référent du streaming documentaire. Au-delà des nombreuses catégories : art / société / sciences / histoire / technologie, vous trouverez une soixantaine de pages de documentaires dédiés au sujet qui nous intéresse : le business. La plupart des secteurs d'activités sont abordés, même les plus farfelus.

Pour preuve, voici le dernier docu en date qui a été mis en ligne le 1er mars 2021 : « le tourisme nuptial, le business du bonheur ». Hé oui, vous êtes prévenus !

N'hésitez pas à le consulter !



\$\$\$

Dr Biz & Mr Ness

\$\$\$

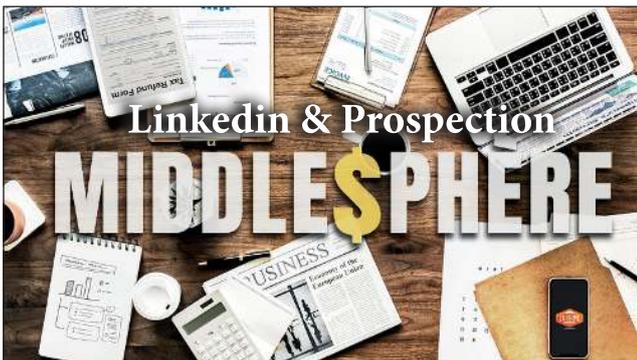
### BIZDATA POWER



\$\$\$ DU CONTACT AU TAQUET TOUTE L'ANNÉE \$\$\$

### News dans le tuyau

-\$- Pour faire le plein de fuel -\$-



-\$- Mardi 16/03 à 11h00 -\$-



-\$- Mardi 23/03 à 11h00 -\$-



-\$- Jeudi 25/03 à 18h00 -\$-



-\$- « Tu veux du bif', checke ton débrief' ! » -\$-



[www.lafirme.biz](http://www.lafirme.biz)



Sponsored by



TRYPTYQUE

