



# PROGRAMME DE FORMATION

---



# INSTAGRAM

# Formation : INSTAGRAM

## PROGRAMME :

### 1 - Les fondamentaux d'Instagram

- Principes & fonctionnement
- Dates clés & chiffres
- Comparaison avec les autres réseaux sociaux
- Pourquoi miser sur Instagram ?

### 2 - Outils & fonctionnalités

- Créer un profil de qualité
- Paramétrages
- Anatomie d'Instagram
- Outils complémentaires
- Programmation et création visuelle

### 3 - Établir une stratégie

- Définition des besoins
- Créer son branding et l'identité éditoriale
- Plan d'actions
- Contenu & calendrier éditorial

### 4 - Mise en oeuvre

- Assurer une régularité
- Rédaction d'un contenu percutant
- Générer de l'engagement
- Analyse des statistiques

# Modalités de la formation

**A qui s'adresse la formation :** Tout professionnel souhaitant développer sa visibilité en ligne et optimiser son utilisation d'Instagram.

**Objectifs - Aptitudes - Compétences :**

- Développer sa notoriété via le réseau social Instagram
- Animer une communauté et générer de l'engagement
- Plan opérationnel : actions à mener régulièrement

**Points forts :**

Acquisition de compétences théoriques et pratiques pour comprendre et maîtriser les outils essentiels du réseau social Instagram.

**Formateur :** Annaële Fritsch, ItinéraireCOM - Manager communication pour indépendants & TPE

**Pré-requis :** Cette formation ne nécessite pas de pré-requis.

**Dates :** À convenir

**Durée et tarif :** 1 journée de 7h pour 1 participant. Tarif 950€ net de TVA

**Lieu de formation :** In situ ou locaux de l'organisme formateur : La Firme - 38 rue Gabriel Péri, 31000 Toulouse

**Moyens pédagogiques :** Supports de cours & Vidéoprojecteur

**Type de formation :** Présentiel (possibilité à distance)

**Moyens de contrôle de l'assiduité :**

Une attestation de fin de formation et une feuille d'émargement

**Support remis :** fichier .pdf avec l'intégralité des points abordés lors de la session de formation.

**Délai d'accès :** 1 mois en moyenne entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation.

**Modalités d'évaluation :** Quizz en début & en fin de formation

**Evaluation et attestation :**

Une évaluation des acquis des stagiaires sera effectuée à l'issue de la formation. Une attestation de fin de formation sera ensuite délivrée.

**Accessibilité :**

Une **étude de faisabilité** sera effectuée en cas de **situation de handicap**. Une salle accessible est mise à disposition pour les personnes à mobilité réduite.

**Taux de satisfaction 2022 de l'Organisme de Formation : 91,3%**