



PROGRAMME DE FORMATION

LINKEDIN Niveau 2

Formation : LINKEDIN

Perfectionnement pour prospecter et développer son réseau via LinkedIn.

PROGRAMME :

1 - Optimiser son profil

- Passer en mode « Expert »
- Créer un profil de qualité
- Paramétrer son profil
- Gérer les flux d'informations

2 - Gérer son e-réputation

- Se rendre incontournable
- Inbound Marketing : attirer l'audience à soi
- Filtrer les sollicitations
- Optimiser la relation entre son « Profil » et les pages « Entreprises » & Vitrine »

3 - Appli mobile

- Gagner en réactivité
- Occuper le terrain efficacement
- Gérer du volume de contacts
- Publier régulièrement sans jamais faillir
- Planifier son plan de publication et d'actions

4 - Sales Navigator

- Objectifs et planification
- Stratégie de prospection
- Cibler : outils et fonctionnalités
- Aller plus loin : Prospect'in

Modalités de la formation

Mis à jour le 15 janvier 2023

Formation : LinkedIn #2

A qui s'adresse la formation : Tout professionnel souhaitant optimiser l'utilisation de LinkedIn pour développer son activité.

Objectifs - Aptitudes - Compétences :

- Développer son expertise sur LinkedIn
- Utiliser les fonctionnalités de prospection
- Plan opérationnel : actions à mener régulièrement

Points forts :

Acquisition de compétences théoriques et pratiques pour comprendre et maîtriser les outils de prospection de la plateforme LinkedIn.

Formateur : Olivier Dieu, formateur LinkedIn, Google & Réseau

Pré-requis : Avoir une bonne connaissance des fonctionnalités basiques de LinkedIn.

Dates : À convenir

Durée et tarif : 1 journée de 7h pour 1 participant. Tarif 800€ net de TVA

Lieu de formation : Locaux de l'organisme formateur : La Firme - 38 rue Gabriel Péri, 31000 Toulouse

Moyens pédagogiques : Supports de cours & Vidéoprojecteur

Type de formation : Présentiel (possibilité à distance)

Moyens de contrôle de l'assiduité :

Une attestation de fin de formation et une feuille d'émargement

Support remis : fichier .pdf avec l'intégralité des points abordés lors de la session de formation.

Délai d'accès : 1 mois en moyenne entre la demande du bénéficiaire et le début de la prestation.

Modalités d'évaluation : Quizz en début & en fin de formation

Evaluation et attestation :

Une évaluation des acquis des stagiaires sera effectuée à l'issue de la formation. Une attestation de fin de formation sera ensuite délivrée.

Accessibilité :

Une **étude de faisabilité** sera effectuée en cas de **situation de handicap**. Une salle accessible est mise à disposition pour les personnes à mobilité réduite.

Taux de satisfaction 2022 de l'Organisme de Formation : 91,3%